

# HAPPY ANALYTICS提供 社内研修

---

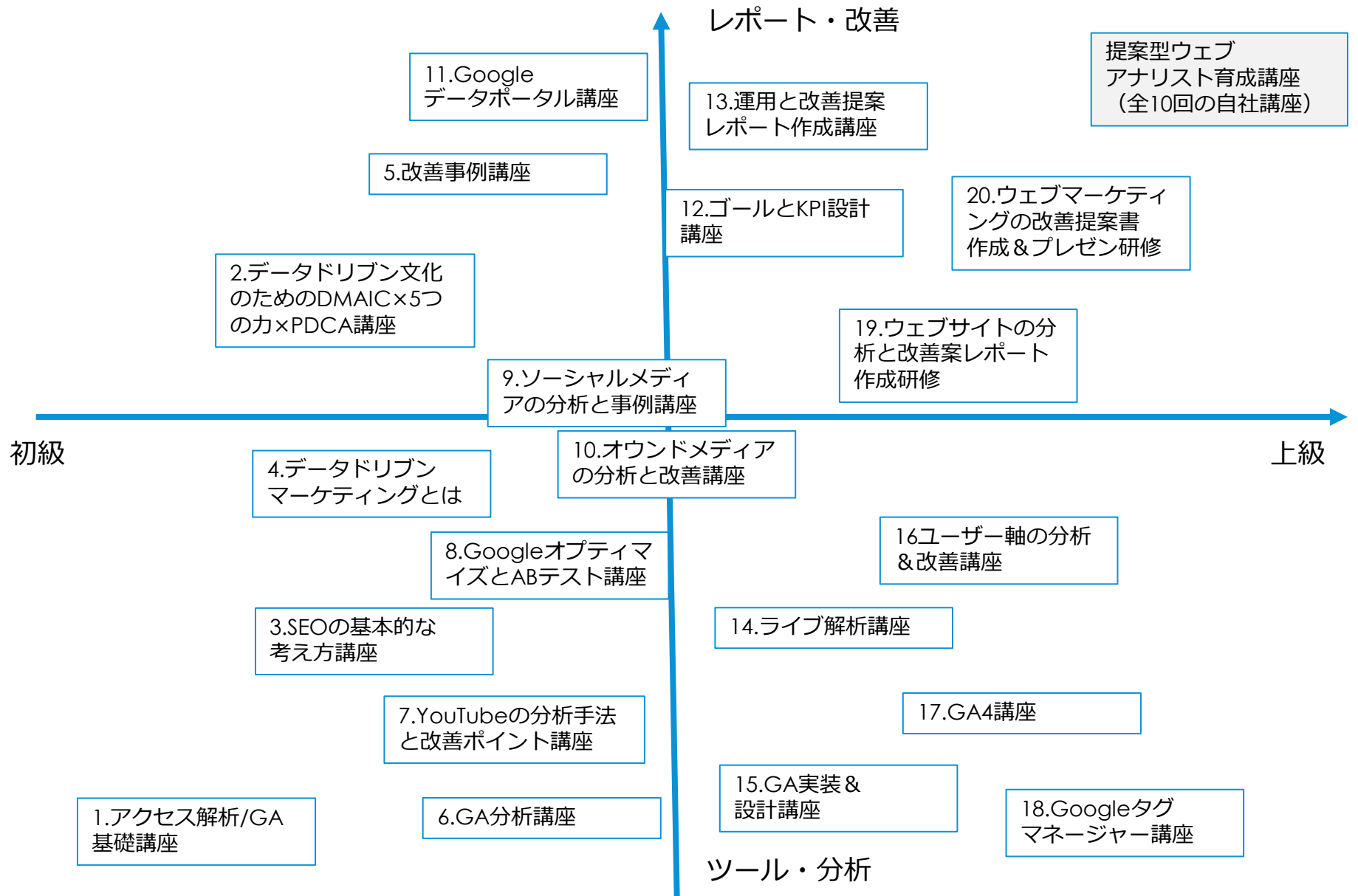
Ver. 202012  
Taku Ogawa

HAPPY ANALYTICSでは500回を超える登壇や社内セミナーの実績があります。「ウェブサイトの分析」を中心に、オンラインマーケティングのテーマの各種セミナーを行っています。社内勉強会・新人研修・ウェブアナリストアナリスト育成・オンラインマーケティングの基礎力向上・アクセス解析ツールの利用促進等にご利用ください。

複数のセミナーの組み合わせや、カスタマイズ（別途費用発生）も可能です。

社内向け講演・勉強会実施企業（2013年～2020年12月現在・敬称略）

Google、電通、電通デジタル、博報堂DYMP、ADK、野村総合研究所、サイバーエージェント、Mediba、ショーケース、CAモバイル、ネスレ、サントリー、クックパッド、GEO、DeNA、PIVOT、トランスコスモス、イード、レバレッジズ、千趣会、宣伝会議、カタログハウス、ニフティ、シロク、パナソニック、NTTレゾナント、エボルニ、ヤマハ発動機、三越伊勢丹、パーソルプロセス&テクノロジー、日本ビジネスプレス、プレジデント、盛岡市消費生活センター、Faber Company、UNCOVER TRUTH、DMM、NEXWAY、アライソ、四国パソコンシステムズ、愛媛トヨペット、婦人画報、富士フィルム、アライソ、クヌギ、ラクス、ピース、アジャスト、富士フィルム、ジーニアスウェブ、フラクタ、シンキオンクリエティブ、コープきんき、イノーバ、ベネッセ、JAL、専修大学、キリロム大学、デジタルハリウッド大学大学院、内閣府、外務省、各種NPO法人など



項番	種別	難易度	タイトル	概要	講座時間	金額目安
1	ツール	初級	アクセス解析/GA基礎講座	アクセス解析の必要性や基本的な考え方。用語の使い方やGoogleアナリティクスの基本操作方法	2-3時間	10-15万円
2	改善	初級	データドリブン文化のためのDMAIC×5つの力×PDCA講座	ウェブアナリストとしてそしてデータマーケターとして社内にデータドリブン文化を作るためのプロセスと必要な能力を説明	1.5~2時間	10万円
3	分析	初級	SEOの基本的な考え方	Googleのクローラーの仕組み、見るべき基本的な指標、技術とコンテンツの関てから見るSEOの手法や事例など	1.5~2時間	10万円
4	分析	初級	データドリブンマーケティングとは？	(オンラインマーケティングの知識がない企業向け)「データ」「ドリブン」「マーケティング」それぞれの意味と事例紹介	1.5~2時間	10万円
5	改善	初級	改善事例講座	様々なサイトの改善事例や改善策を行う上で気を付けるべきポイントを数多く紹介	2時間	10万円
6	ツール	中級	GA分析講座	GAのデータを集計するだけではなく、サイト改善に活かすためにトレンドとセグメントを活用した分析方法や改善案の考え方を紹介	2時間	10万円
7	分析/改善	初~中級	YouTubeの分析手法と改善事例	YouTubeアナリティクスを活用した分析方法や改善事例。YouTubeでSEOを行う際に気を付けるべきポイントなど	1時間	5万円
8	ツール	中級	GoogleオプティマイズとABテスト講座	ABテストツール「Googleオプティマイズ」の設定や施策の評価方法。ABテストを行う上での必要な知識や考え方の共有	1.5~2時間	10万円
9	分析/改善	中級	ソーシャルメディアの分析手法と改善事例	Facebook/Twitter/Instagramを中心に投稿の分析方法やツールの使い方、改善事例などを紹介	1.5~2時間	10万円
10	分析/改善	中級	オウンドメディアの分析手法と改善事例	オウンドメディアを評価するための4つの力、分析方法や改善事例などを紹介	1.5~2時間	10万円

※ (19・20の研修を除き) 参加人数、貴社での無料/有料開催等で金額は変わりません。  
 貴社向けにカスタマイズを行う場合は金額に関してはご相談とさせていただきます。

項番	種別	難易度	タイトル	概要	講座時間	金額目安
11	ツール・レポート	中級	Googleデータポータル講座	Googleデータポータルの基本機能、レポートの作り方や作成の上でのTIPSを紹介	1時間	5万円
12	レポート	中級	ゴールとKPI設計講座	ゴールとKPIの必要性。KPIフレームワーク「SMART」や、KPI設計手法と業種別事例の紹介	2時間	10万円
13	レポート	中級	運用と改善提案レポート作成講座	社内やクライアント向けの運用レポート作成方法（日次・週次・月次）とウェブサイトを分析して改善提案するためのレポート作成方法	3時間	15万円
14	分析	中級	ライブ解析講座	リアルタイムでGAと対象サイトを見ながらウェブサイトの分析と改善案出しを行います。仮説の出し方や分析ポイントを学べ、改善案も得られます	1.5~2時間	10万円
15	分析	中~上級	GA実装&設計講座	GAでイベント・カスタムディメンション・eコマース（拡張含む）などのデータ取得方法や事例。データ取得設計書の大切さと作成方法の紹介	1.5~2時間	10万円
16	分析/毅然	中~上級	ユーザー軸の分析&改善講座	訪問体ではなくユーザー単位で見ることの重要性。分析を行うためのデータ取得と分析方法や事例紹介	1時間	5万円
17	分析	中~上級	GA4講座	Google アナリティクス 4 の初期設定・データ取得・画面や機能を学ぶための講座。リリース直後という事もあり分析手法などは対象外	2時間	10万円
18	分析	上級	Googleタグマネージャー講座	Googleタグマネージャーの使い方、変数・トリガー・タグの設定方法や事例。プレビューモードの活用方法などを紹介。	1.5~2時間	10万円
19	レポート	上級	ウェブサイトの分析と改善案レポート作成研修	対象サイトを決め、ウェブサイトの分析を行い、改善提案資料を参加者が作りプレゼンしてもらうための研修。講義・発表・通知表・フィードバックあり	複数回の講座や発表会 (期間：数か月)	50万円~ (内容や参加人数による)
20	レポート	上級	ウェブマーケティングの改善提案書作成&プレゼン研修	ウェブマーケティングの改善提案（受注前）を行うための提案書作成方法、ヒアリングのロープレ、提案書の発表、通知表、フィードバック一連の講座	同上	同上

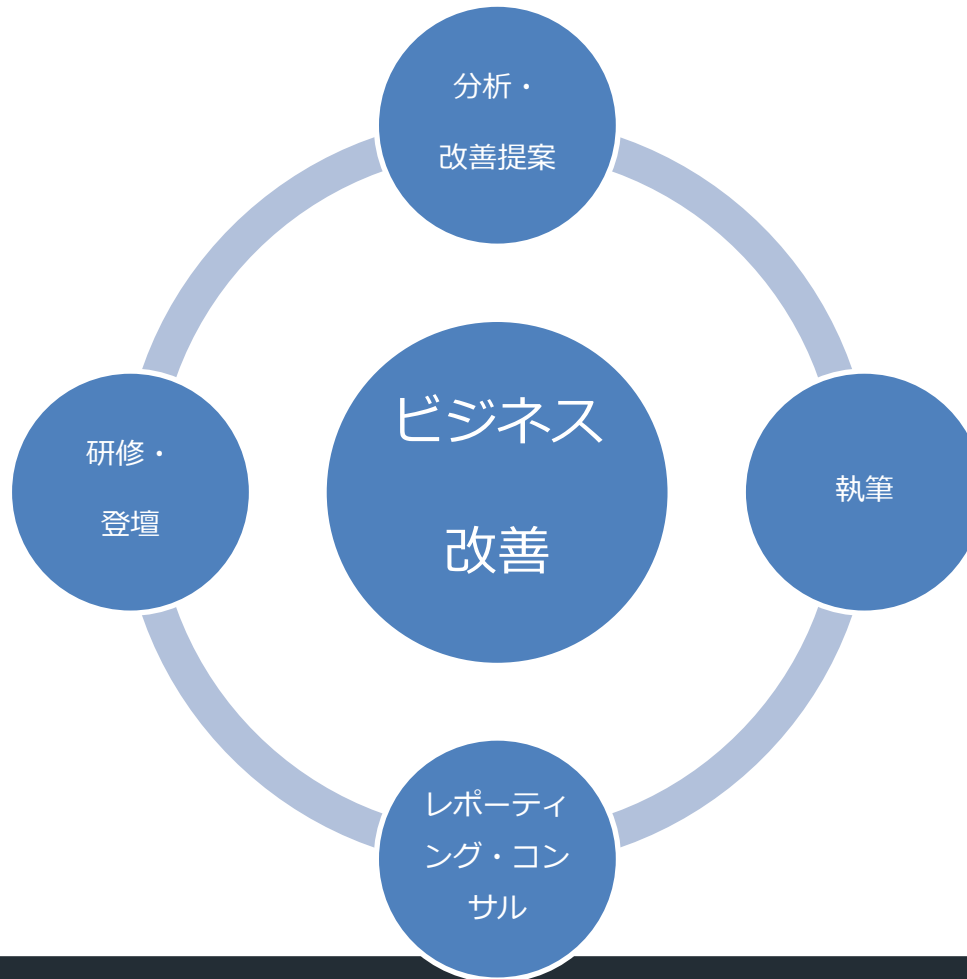
※（19・20の研修を除き）参加人数、貴社での無料/有料開催等で金額は変わりません。  
貴社向けにカスタマイズを行う場合は金額に関してはご相談とさせていただきます。

## 会社 & 代表紹介

---

2017年1月設立

世の中に1つでも良い「ウェブサイト」や「オンラインサービス」が増やすために分析([Analytics](#))を通じて、利用するユーザーやサイトを提供する企業を楽しく([Happy](#))することを目的に生まれた会社です。



ウェブサイトの分析改善、レポート作成、社内教育を中心に行っており、実装や広告運用などは行っていません

## 提供している主なサービス

- ・ゴールやK P I 設計のためのワークショップやディスカッション
- ・解析ツールやタグマネージメントツール等の取得データ設計・見直し
- ・解析ツール等を活用した、ウェブサイトの分析 及び 改善提案
- ・継続的に見るべき運用レポートの作成と更新
- ・ウェブサイトの分析やマーケティングに関する社内研修やセミナー登壇
- ・書籍や雑誌、オンライン媒体での連載
- ・SEOに関するご相談（社外取締役を勤めているFaber Companyのご紹介になります）

## 提供していない主なサービス

- ・計測のための実装やコーディングなどのエンジニア領域の業務
- ・コンテンツやページ作成などのクリエイティブに関する業務
- ・リスティング、ソーシャルメディア、アフィリエイト等の広告運用
- ・A/Bテストの実施（提案・評価・分析などは行えます）
- ・オフライン領域全般



小川 卓 (おがわ たく) <https://takuogawa.com>

---

ウェブアナリストとして15年以上活動  
マイクロソフト・ウェブマネー・リクルート・  
サイバーエージェント・アマゾンジャパンで勤務後  
2015年3月よりフリーに。  
2017年1月に株式会社HAPPY ANALYTICS設立



## 【主な実績】

- リクルート全社へのアクセス解析ツール (Adobe Analytics)の導入(150サイト) 及び教育とサポート(600名以上)
- 住宅情報サイト「SUUMO」でのゴール・KPI設計・アトリビューション広告分析・レポートティングと改善提案・ソーシャルメディア分析などを通じた事業貢献
- サイバーエージェントにてソーシャルゲームやコミュニティーサービスの売上改善
  - ・ 複数サービスでの、数千万円から億単位の売上増加に貢献。
  - ・ テレビCMやアプリの分析なども担当
- アマゾンジャパンにて、マーケットプレイスの分析及び改善施策の実行

## 肩書や勉強会・コンサルティング等

---

### 【肩書き等】

- ・デジタルハリウッド大学院客員教授
- ・ニフティライフスタイル株式会社 社外取締役
- ・株式会社UNCOVER TRUTH CAO（ヒートマップツール&コンサル会社）
- ・株式会社Faber Company 社外取締役CAO（SEO会社）
- ・株式会社日本ビジネスプレスCAO（自社メディア+メディア向けCMS販売会社）
- ・株式会社SoZo 最高分析責任者（ブライダル業界向けのウェブマーケティング支援会社）
- ・ウェブ解析士協会 顧問
- ・ウェブ解析士 マスター

### 【勉強会・コンサルティング】

#### ・累計500回以上の講演や社内勉強会活動

企業例：Google・電通・博報堂DYMP・サイバーエージェント・CAモバイル・ネスレ・DeNA・トランスコスモス・千趣会・NTTレゾナント・DMM.com・婦人画報・ベネッセ・JAL・シロク・専修大学・外務省・宣伝会議・Web担当者フォーラム・Markezine・CSS Nite・Adobe・各種商工会議所・日経BP・マイナビ・イーエージェンシー・GMO Nikko・日本アドバタイザーズ協会・各種観光協会など

#### ・100社以上の中小～大企業のコンサルティング（継続案件は常に10社以上）

コンサル企業例：クレディセゾン・PENTAX・ベーリンガーインゲルハイム・キャッシュバック賃貸・ナイル・メンズファッションプラス・JBPress他 非公開案件多数

## 多数の解析に関する著書（単著6冊・その他共著多数）

いちばんやさしい  
**Google アナリティクス**  
入門教室

豊富な図解とイラストでわかる！

小川卓・工藤麻葉 著

集客と売上をアップさせる分析の基本  
改善への考え方がしっかり学べます。

アクセス解析に初めて挑戦するEC運営者  
改善力のあるウェブ担当者  
サイトより早く欲しいすべての運営者にとって最良の入門書！

自社サイトの収益アップに大きく貢献する【分析術】  
【改善提案】【レポート作成術】がしっかり学べます。

Googleアナリティクス認定認定講座  
GAIQ資格

現場のプロがやさしく書いた  
**Webサイトの分析・改善の教科書**  
改訂2版

小川卓 著

オンラインメディア SNS  
モバイルサイト 動画サイト  
スマホサイト ECサイト 自然検索 ランディングページ

**Web担当者、マーケターの必携書！**

- Googleアナリティクス
- Google Search Console
- Googleタグマネージャー

第一線のアナリストが教える「データの見方」と改善ポイント。この1冊で、長く使える基礎力と実践スキルを身につけよう！

小川卓 著  
トレンド・プロ 自費出版

「著作権保護コンテンツ」

**Live! ウェブマーケティング基礎講座**

大橋聡史・瀧美英紀・村上知紀・小川卓・松田昭輝・野口竜司・川端隆幸・北村伊呂・鈴木忠彦 著

POEメディア ユーザーナリオ トрендとセグメント  
BtoBのターゲット 顧客4つのレイヤー ウェブ分析とPDCA  
ウェブサイトの改善 メールマーケティング リスクマネジメント  
ウェブサイトの仕組み スマフォファースト スマホのO2O戦略

**全体像が“まるっと”わかる！**

これからは新人にも使ってもらいたい 多くの声に  
「打ち合わせ時の資料にいつも使っています」 支持され  
こんな言葉をずっと待っていました リニューアル!!

小川卓 著  
トレンド・プロ 自費出版

「著作権保護コンテンツ」

**Live! アクセス解析&ウェブ改善実践講座**

小川卓・野口竜司・瀧美英紀 著

データの見方がわかれば、改善への道筋が見える！  
門外不出・プロ仕様のセミナーを完全書籍化

トレンドとセグメント。この2つの視点から新たな気づきを得られます

「私たちが知らないこと」  
「私たちが知らないこと」  
「私たちが知らないこと」

「私たちが知らないこと」  
「私たちが知らないこと」  
「私たちが知らないこと」

小川卓 著  
トレンド・プロ 自費出版

「やりたいこと」から「バツ」と引ける  
**Google アナリティクス 分析・改善の**  
すべてがわかる本

小川卓・Taru Ogawa 著

アナリストの第一人者が教える  
本を大きく読むは自己啓発。レポート分析  
サイト改善のすべて

**収益アップに貢献する  
考え方と実践テクニック**

企業価値の向上 ECIイノベーション Web/FX運営者 FOD運営者 あらゆるサイト運営者に役立つ!

「著作権保護コンテンツ」

**ウェブ分析レポート講座**  
小川卓 著

ウェブ分析レポート講座  
小川卓 著

「著作権保護コンテンツ」

**クチコミページと社長ブログ、売上に貢献しているのはどちら？**

小川卓 著  
トレンド・プロ 自費出版

問題の原因を見つけ出し、改善するためのノウハウがするする身につく!

「著作権保護コンテンツ」

**入門ウェブ分析論**  
Introduction to Web Analytics Strategy and Execution

小川卓 著

ウェブ分析を成果につなげるための新基礎知識

「著作権保護コンテンツ」

**図解网站分析**  
让流量倍增的网站优化方法

小川卓 著

日本東洋経済大学名誉教授・経済学博士  
売上・集客・顧客維持の専門家  
【日本経済大学名誉教授】【経済学博士】【経済学博士】

人民邮电出版社  
POST & TELECOM PRESS

「著作権保護コンテンツ」

達人に学ぶ  
**Google アナリティクス 実践講座**

小川卓・野口竜司 著

ユニバーサルアナリティクス対応

売上に貢献するデータ分析がわかる7つのレッスン

「サイト訪問者の60%がこのページから離脱しています。まず、ここから改善しましょう!」

ゼロから学ぶ人でも安心。繰り返しになる1冊です。

- 目標・目的の明確化がわからない
- 目標やKPIが何を指しているかわからない
- 顧客タイプ別の分析がどのようなものかわからない
- 新しいバージョンへの移行方法がわからない
- データ分析結果が何を意味しているかわからない

小川卓 著  
トレンド・プロ 自費出版